



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

LEI Nº 130/2009

"Plano Municipal de Turismo de Caiana"

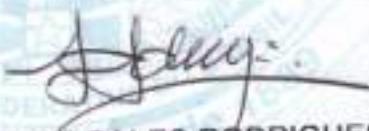
A Câmara Municipal de Vereadores de Caiana, Estado de Minas Gerais, aprovou e eu Prefeito Municipal de Caiana, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica aprovado integralmente o Plano Municipal de Turismo da cidade de Caiana, Estado de Minas Gerais.

Art. 2º - Faz parte do presente Projeto de Lei, os cronogramas e anexo do Plano Municipal de Turismo.

Art. 3º - Revogada as disposições em contrário esta Lei entra em vigor na data de sua Publicação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIANA/MG, 06 DE JULHO DE 2009.



SEBASTIÃO DE SALES RODRIGUES
Prefeito Municipal



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

Plano Municipal



De

Turismo

De

Caiana-MG



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

Prefeitura Municipal de Caiana
Junho de 2009

Dados de Identificação

Instituição Proponente:

Prefeitura Municipal de Caiana

Rua Miguel Toledo, 106.

Caiana - MG/CEP. 36832-000

E-mail: caianalicitacao@yahoo.com.br

Telefone: (32) 3745-1049

Prefeito: Sebastião Sales

Unidade Executora:

Secretaria de educação, cultura...

Rua Miguel Toledo, 106 SL. 1

Caiana-MG/CEP.36832-000

Telefone: (32) 3745-1191

Secretária: Cenir Daniel Sales.

Responsável pela elaboração

Donádio e Amaral Ltda-Consultoria em Turismo

Quézia Oliveira Donádio - Tecnóloga em Turismo



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

Índice

1. Apresentação
2. Objeto
3. Missão
4. Princípios
5. Áreas Prioritárias de Atuação
6. Diagnóstico da situação atual
 - 6.1. Oportunidades Externas
 - 6.2. Fortalezas Internas
 - 6.3. Ameaças Externas
 - 6.4. Fraquezas Internas
 - 6.4.1. Infra-estrutura
 - 6.4.2. Serviços aos Turistas
 - 6.4.3. Educação para o Turismo
 - 6.4.4. Qualificação de mão de obra
 - 6.4.5. Estruturação dos Atrativos Culturais
7. Objetivos
8. Cronograma de Ações Executivas
9. Participantes



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

1 .Apresentação

O Turismo é uma das áreas que mais otimiza resultados no Brasil mesmo em meio a crise econômica mundial. Assim os setores governamentais, devem oportunizar a comunidade local um processo consistente de planejamento turístico capaz de ordenar ações sobre o seu território viabilizando-as para o desenvolvimento turístico comprometido com sua sustentabilidade.

O segmento trará benefícios se for resultante de um procedimento de reconhecimento das potencialidades urbanas, paisagísticas e culturais onde a gestão municipal consolidará uma mentalidade comprometida com o desenvolvimento e a melhoria de qualidade de vida no município onde os empreendedores desta cadeia produtiva, o poder público e todos os demais municípios serão atores das diretrizes aqui estabelecidas.

A proposta aqui apresentada foi desenvolvida durante os meses de janeiro e fevereiro de 2009; tendo como base questionamentos distribuídos no município à cadeia produtiva de turismo local, membros da iniciativa privada; do setor público; do poder legislativo, formadores de opinião e representantes do COMTUR.

A partir da reunião de dados coletados, as sugestões e necessidades para o desenvolvimento turístico local, foram condensada e subdivididas em áreas de atuação com as devidas ações, responsáveis e prazos de execução para serem efetivadas. Para tanto, tivemos como base o Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável do Circuito Turístico Pico da Bandeira e o Plano Setorial de Turismo de Minas Gerais.

Optamos por um planejamento a curto prazo (2009-2010); em função do município estar ainda iniciando seu processo de formação do COMTUR e de reconhecimento de suas potencialidades turísticas. Após estes dois anos de adaptação faremos uma sucinta avaliação da questão e uma proposta mais específica e abrangente tendo suporte no trabalho já iniciado anteriormente.



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

2. Objeto

Ordenar as ações necessárias ao desenvolvimento do Turismo, formando parcerias entre os setores públicos e privado visando fomento da atividade turística no município de Caiana.

3. Missão

Diagnosticar a atual situação do Turismo do município e estabelecendo metas e diretrizes para o incremento da atividade ;através do planejamento participativo, distribuindo responsabilidades aos respectivos atores, definindo objetivos estratégicos e prazos para execução das ações.

4. Princípios

- .Necessidade
- .Viabilidade
- .Exeqüibilidade
- .Eficiência

5. Áreas Prioritárias de Atuação

- .Sede do Município. (Urbana e Rural)
- .Lavra com potencial para exploração da atividade .
- .Percurso do Caminho da Luz.

6. Diagnóstico da Situação Atual

6.1 - Oportunidades Externas:

- .Rota do "Caminho da Luz".
- .Proximidade com o Parque Nacional do Caparaó e o Pico da Bandeira reconhecido em Minas e no Brasil.
- .Tradição em festejos de cunho Cultural de renome na região:Festa de São João e Carnaval.
- .Abriga o único campo de pouso para aviação do Circuito Turístico Pico da Bandeira.

6.2 - Oportunidades Internas

- .Diversidade da produção artesanal.



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

Geografia Central (mediante todas as Capitais da Região Sudeste - São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória e Belo Horizonte).

- .Bucolismo típico das pequenas cidades interioranas de Minas Gerais.
- .Diversidades de Rochas; especificamente cristais
- .Facilidade de acesso aos principais atrativos e a cidade.
- .Proximidade com destinos turísticos já consolidados da região.
- .Turismo de aventura (vôo livre)

6.3 - Ameaças Internas

Item	Ação	Responsáveis	Prazo
1-Falta de planejamento público e privado para desenvolvimento do produto turístico municipal.	<ul style="list-style-type: none">.Formação do COMTUR..Construção participativa do Plano Municipal de Turismo	Secretário Municipal de Educação COMTUR Cadeia Produtiva de Turismo. Câmara Municipal de Vereadores	Janeiro a Julho de 2009
2-Necessidade de estruturação do produto, definição da marca, diferencial e público alvo desejado.	<ul style="list-style-type: none">.Marca/Diferencial: cidade dos cristais..Formatação do produto: cidade do artesanato e dos festejos culturais da região do interior da Zona da Mata..Criação da logomarca.Público alvo: livre	Secretaria Municipal de Educação.	Dezembro de 2009
3-Ausência de infraestrutura própria para sediar eventos.	<ul style="list-style-type: none">.Elaboração do projeto edificação do equipamento..Encaminhamento do projeto para o Ministério do Turismo.	Secretaria Municipal de Educação	Dezembro De 2009
4-Inexistência de material promocional de divulgação da cultura e do Turismo Municipal.	<ul style="list-style-type: none">.Elaboração do Plano de Marketing municipal.Confecção do material e distribuição do mesmo em eventos culturais, educacionais e turísticos internos e externos.	Secretaria Municipal de educação	Dezembro de 2009
5-Deficiência na familiarização da população local com as políticas públicas de Turismo de Minas Gerais e do Brasil.	<ul style="list-style-type: none">.Realização de reuniões, seminários e debates entre o Circuito Turístico Pico da Bandeira e a comunidade..Participação da população em missões de estudo do circuito.	.Secretaria Municipal de Educação, Comtur .COMTUR .Circuito Turístico Pico da Bandeira .Cadeia Produtiva de Turismo Local	Dezembro de 2009 a Dezembro de 2010



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

6.4- Fraquezas Internas:

6.4.1 - Infra-estrutura Básica

Item	Ação	Responsável	Prazo
.Inexistência de sinalização turística, de trânsito e indicativa em toda área municipal.	.Criação de projetos específicos para cada tipo de sinalização e encaminhamento dos mesmos para obtenção de recursos.	Secretaria Municipal de Educação, COMTUR Secretaria de Finanças	Julho de 2010
.Necessidade de customização dos espaços municipais para fomentos da atividade turística.	.Elaboração de projetos e encaminhamento por aquisição de recursos.	Secretaria Municipal de Educação, COMTUR	Julho de 2010
.Precariedade dos serviços oferecidos do campo de pouso para aviação do município.	.Intensificação dos esforços para concretizar o processo já em andamento.	Prefeitura Municipal Secretaria de Educação, COMTUR	Dezembro 2009
.Ausência de terminal rodoviário municipal.	.Elaboração e encaminhamento de projeto para obtenção de meios para executá-lo.	Prefeitura Municipal COMTUR	Novembro 2009
.Falta de infraestrutura nos principais atrativos turísticos municipais.	.Elaborar projeto e busca por parcerias junto a iniciativa privada para concretizá-los. .Busca de parceria com Universidades Federais no intuito de viabilizar mão de obra específica de geólogos para montagem de infra estrutura nas lavras e minas de interesse turístico.	.COMTUR .Secretaria Municipal de Educação .Iniciativa privada local e regional. .Universidade Federal...	Novembro 2009

6.4.2 - Serviços aos Turistas

Item	Ação	Responsáveis	Prazo
.Inexistência de espaço para exposição, venda de artesanato e informações turísticas.	.Projeto e efetivação da criação deste espaço.	.Secretaria municipal de Educação .COMTUR .Associação de artesãos.	Julho de 2009



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

		Vereadores. Prefeitura Municipal	
.Necessidade de qualificação da mão-de-obra local.	.Prover cursos específicos de capacitação para cadeia produtiva de Turismo.	.Secretaria municipal de Educação COMTUR .Circuito Turístico Pico da Bandeira .SEBRAE .SENAR e EMATER	Abril de 2009 a Dezembro de 2010
.Atualizar o inventário da oferta turística do município.	.Realização sucinta do diagnóstico de toda cadeia produtiva de turismo existente atualmente no município.	FELIZTUR-Consultoria e Prefeitura Municipal, COMTUR	Maio de 2009
.Ausência de calendário de eventos efetivo.	.Prover o incremento dos eventos culturais através de reestruturação de seus projetos.	.Secretaria Municipal de Educação e Cultura.	Dezembro de 2009

6.4.3 - Educação para o Turismo

Item	Ação	Responsáveis	Prazo
Sensibilização dos professores locais	Palestras anuais de conscientização voltada turismo e meio ambiente. Capacitando-os sobre o assunto.	.Secretarias de Turismo, Educação e Meio Ambiente .SEBRAE .EMATER	.Fevereiro de 2009 (apresentação do projeto) .setembro/Dezembro de 2009
Desenvolvimento da cultura do turismo	.Elaboração de uma cartilha básica, abordando cultura, turismo e história local. .Apresentação dos temas a serem abordados nas palestras e da proposta Secretaria de Educação no município.	Secretaria municipal de Turismo/Secretaria de Educação	.Dezembro de 2009
Turismo Pedagógico	Missão de estudos com	.Secretaria de Turismo	Julho de 2009



Prefeitura Municipal de Caiana

	aluno do município, visitando os principais atrativos turísticos do município.	SECRETARIA DE EDUCAÇÃO - ESTADO DE MINAS GERAIS	
Incentivo a promoção e a comercialização dos produtos típicos locais.	.Criação do selo de qualidade dos produtos artesanais e agroindustriais Caienenses .Sensibilização dos artesãos e produtores de agroindústria. .Exposição e comercialização dos produtos nos eventos da cidade. .Elaboração e verificação da viabilidade da construção de um mercado municipal.	.Secretarias de Turismo, Meio Ambiente, Agricultura e cultura. .COMTUR, CMDRS, EMATER e Vigilância Sanitária.	Dezembro de 2010

6.4.5 - Estruturação dos Atrativos Culturais

Item	Ação	Responsável	Prazo
Resgate cultural das danças, rituais religiosos, pratos típicos, etnias existentes e demais manifestações do território municipal.	Planejamento de ações que transformem estas manifestações em produto Turístico de prateleira constantes dos roteiros deste município.	Secretaria Municipal de Educação Cultural e de Turismo	Agosto de 2009 a Dezembro de 2010

7. Objetivos

- .Despertar na população o espírito de territorialidade.
- .Divulgar a cultura local criando laços de pertencimento e produzindo novos olhares para o turismo cultural na região.
- .Fomentar a atividade turística no município.

8. Cronograma de Ações Executivas

1º e 2º semestre de 2009
.Janeiro/2009- -Formação do COMTUR. -Construção participativa do Plano Municipal de Turismo.



Prefeitura Municipal de Caiana

CEP: 36832-000 - ESTADO DE MINAS GERAIS

Julho/2009- Levantamento da Oferta Turística.

Agosto/2009- Início do projeto de educação para o turismo.

Agosto/2009- Planejamento de roteirização do município.

Dezembro/2009- Estruturação da Marca/Diferencial; formatação do produto.

Criação da logomarca.

Elaboração do projeto edificação de espaço para eventos. Encaminhamento do projeto para o Ministério do Turismo. Elaboração do Plano de Marketing municipal. Confeção do material e distribuição do mesmo em eventos culturais, educacionais e Turísticos internos e externos. Realização de reuniões, seminários e debates entre o Circuito Turístico Pico da Bandeira e a comunidade. Participação da população em meios de estudo do circuito. Reunião para consolidar ações sobre o campo de pouso. Incremento dos eventos culturais através de reestruturação de seus projetos. Elaboração de um cartilha básica, abordando cultura, turismo e história local.

2º Semestre de 2010 Cliente

Página 11

06/07/2009

Julho/2010- Criação de projetos específicos e cada tipo de sinalização encaminhamento dos mesmos para obtenção de recursos.

Criação de espaço para comercialização de produtos artesanais

Novembro/2010-

Elaborar projeto e busca de parceiros da iniciativa privada e de universidades para dotar os atrativos turísticos da infraestrutura que necessitam. Parceria com Universidades.

Dezembro/2010- Criação do selo de qualidade dos produtos artesanais e Agroindustriais Caienenses. Sensibilização dos artesãos e produtores de agroindústria. Exposição e comercialização dos produtos nos eventos da cidade. Elaboração e verificação da viabilidade da construção de um mercado municipal.

Sebastião de Sales Rodrigues
Prefeito Municipal